

Catas de Aguas

Una aproximación al ciudadano.

Descripción

Cada vez más, hay una mayor exigencia por parte del consumidor para que el agua sea agradable para su consumo, desde el punto de vista organoléptico.

Las catas de aguas dirigidas al consumidor, son una actividad donde se favorece un acercamiento y exploración a través de los sentidos, al agua del grifo.

Es un espacio de reflexión sobre el agua potable, sobre su legislación, sobre el tratamiento de las aguas y la compleja gestión del ciclo urbano que está detrás de un servicio de calidad para los usuarios.

Objetivo

A través de las catas se pretende divulgar que el sabor del agua es consecuencia de las sales disueltas que ésta lleva en función de su origen natural y no de su “mala calidad”, pues cumple con todos los controles que establecen las autoridades sanitarias tanto desde el punto de vista físico químico como microbiológico.

En concreto, mediante una degustación, el consumidor analiza y descubre las características organolépticas del agua. iNTERLAB mediante un protocolo establecido y a través del usuario, se realizan tres análisis: visual, olfativo y gustativo.



“Uno de los aspectos más relevantes ligados a la satisfacción del consumidor es el SABOR ”



Servicio

- Producto dirigido a los Ayuntamientos y a las Empresas Gestoras de agua potable.
- Preparación de las catas de aguas en el municipio o en las instalaciones que indique el cliente, con la publicidad incluida para el evento.
- Durante la cata, se pasa una encuesta que cumplimenta el participante y que permiten extraer conclusiones sobre las preferencias de los ciudadanos.
- iNTERLAB genera un informe en el que aparecen las conclusiones más relevantes a partir de los resultados obtenidos.
- Las catas permiten detectar las preferencias del consumidor.
- Comparación entre distintas aguas (o mezclas de aguas) o degustación del agua de red.



“Un vaso de agua
para aprender”

